

Le groupe de presse [PRISMA MEDIA](#) / **T** : 01.73.05.45.45 (siège à Gennevilliers), propriété de [VIVENDI](#) / **T** : 01.71.71.10.00 annonce une prise de participation majoritaire dans le capital de la société éditant le magazine Milk, (siège à Paris) qui est spécialisé dans la décoration et la mode. Prisma Media prévoit une acquisition totale d'ici 5 ans environ.  
[www.milkmagazine.net](http://www.milkmagazine.net)