

Historiquement spécialisée dans la distribution de parfums et de produits de soin, la société [DIPTYQUE](#) / T : 01.56.81.17.00 (siège à Paris, CA : 50 M€, 35 points de vente dans le monde) entreprend de diversifier son offre en proposant désormais des gammes d'accessoires. Parallèlement, la marque prévoit d'accélérer son développement à l'international, en visant principalement l'Asie et avec l'objectif de compter 50 boutiques propres d'ici la fin 2016. www.dipityqueparis.fr