QWANT (siège à Paris, CA 2017 : 3,5 M€), société éditrice du moteur de recherche éponyme, annonce le lancement prochain de diverses fonctionnalités devant lui permettre de tirer profit de la méfiance actuelle envers les géants du secteur et d'augmenter les revenus tirés de chaque utilisateur. Ainsi, Qwant a présenté Masq, agent de gestion des données personnelles local mis en oeuvre au sein du service de Qwant mais également mis à disposition des autres acteurs qui souhaiterait s'en équiper. La société a également présenté Qwant Maps, service de cartographie permettant d'enregistrer ses adresses sans pour autant les mettre à disposition de tiers. Le Français entend poursuivre la duplication des services de Google avec l'annonce d'un Qwant Music et d'un Qwant Pay. Ces innovations devraient lui permettre d'atteindre un CA de 10 Me dès la fin de l'exercice en cours. www.qwant.com