

La jeune pousse [LILO](http://www.uselilo.org) (siège à Paris) propose aux internautes d'utiliser son moteur de recherche et ainsi d'obtenir des points que chaque utilisateur peut choisir d'attribuer sous forme de financement aux projets sociaux et environnementaux. Le modèle économique repose sur la répartition des revenus publicitaires et impose donc aux utilisateurs de ne pas utiliser de logiciels de blocage de publicités. www.uselilo.org