

SPLIO / T : 01.84.73.11.30 (siège à Paris, CA 2014 : 8,8 M€, 120 collaborateurs), éditeur de solutions logicielles d'optimisation des campagnes de marketing et des emailings, a décidé pour accélérer son développement de concentrer ses efforts sur les marques chinoises souhaitant se lancer en Europe. www.splio.com