

Le spécialiste du ciblage publicitaire sur terminaux mobiles [OGURY](#) (siège France à Paris, CA 2017 : 50 M\$, ~200 collaborateurs) vient de procéder à l'acquisition d'[ADINCUBE](#) (siège à Paris, 15 salariés), concepteur d'une solution d'optimisation des revenus publicitaires basée sur l'exploitation de l'intelligence artificielle acquise pour 20 M\$ en 2017 par le spécialiste de la monétisation de contenus pour mobiles [MOZOO](#) / **T** : 09.52.79.00.87 (siège à Paris). L'opération doit notamment permettre à l'acquéreur d'enrichir son offre à destination des éditeurs d'applications et de sites mobiles. www.adincube.com