

La société [COHORT](#) (siège à Paris), qui a développé une solution marketing innovante d'engagement client, se basant sur une plateforme BtoB s'appuyant sur les NFT, lève 3,2 millions d'euros, notamment auprès d' [AXELEO](#). La startup compte accélérer son investissement marketing et commercial, et tripler ses effectifs dans les 12 prochains mois. www.cohort.xyz