

L'agence d'influence marketing [BRAND & CELEBRITIES](https://brandandcelebrities.com/) (siège à Paris, 45 salariés) vient de procéder à l'acquisition de son concurrent [ENTOURAGES CONSEIL](#) (siège à Paris), opération permettant notamment à l'acquéreur de se doter de la solution technologique permettant d'automatiser l'identification des influenceurs et personnalités qui répondent aux attentes des marques. <https://brandandcelebrities.com/>