

La société [MALOU FOOD MARKETING](#) / T : 01.45.18.00.01 (siège à Charenton le Pont), ayant développé une plateforme en ligne qui permet aux restaurateurs de gérer leur visibilité sur internet plus facilement, lève 10 millions d'euros, notamment auprès de [BLEU CAPITAL](#) / T : 01.41.66.33.00. Créée en 2017, l'application de Malou est utilisée par plus de 2000 restaurants, garantissant une hausse moyenne de 18% du nombre de clients.
www.malou.io