

L'éditeur de jeux [ASMODEE](#) / T : 01.34.52.19.70 (siège à Guyancourt /78, CA prév. 2015 : 230 M€), connu pour les jeux Jungle Speed ou Time's Up, ne réalise à l'heure actuelle que 5% de ses ventes en ligne, mais vient de se doter en interne d'une équipe de 15 personnes intégralement dédié à ce nouveau vecteur de croissance. Pour atteindre cet objectif et conquérir de nouveaux marchés, notamment la Chine, l'éditeur prévoit de miser sur la formule du freemium, qui permet de jouer gratuitement aux jeux mais qui nécessite des achats pour avancer dans le jeu. Parallèlement, Asmodée s'est associé à [LA FRANCAISE DES JEUX](#) / T : 01.41.10.35.00 (siège à Boulogne Billancourt /92) pour créer conjointement au sein de la Web School Factory un laboratoire dédié à la conception "de nouvelles mécaniques ludiques digitales". www.asmodee.com