

La société [VOODOO](https://www.voodoo.io) (siège à Paris), studio de jeux vidéo mobile valorisé 1,7 milliard d'euros lors de sa dernière levée de fonds en 2021, est parvenu à s'adapter aux évolutions du ciblage publicitaire par Apple, en se focalisant sur les jeux dits casual, abandonnant les hypercasuals, des jeux très faciles à prendre en main de quelques minutes. Voodoo a réalisé un chiffre d'affaires de 570 millions de dollars en 2023 avec quelques acquisitions.

www.voodoo.io