

[AZALEAD SOFTWARE:794333575], start-up clamant avoir développé des algorithmes permettant de savoir si des salariés d'une entreprise consultent un site Internet afin de les cibler avec des bannières publicitaires contextualisées, annonce une levée de fonds de 2 millions d'euros, notamment auprès d'[AURINVEST:439977026]. La société souhaite utiliser les fonds pour accélérer sa croissance. www.azalead.com