

Le centre commercial Italie 2, sous la gestion de la société [HAMMERSON FRANCE](#) / T : 01.56.69.30.00 (siège à Paris) et la société [THINK AND GO NFC](#) (siège à Meyreuil, CA : 673 K€, 11 salariés), l'inventeur des écrans connectés, inaugurent le « Mur des Surprises », le premier mur digital offrant une expérience shopping connectée unique. Conçu pour favoriser le drive-to-store vers les boutiques du centre, le « mur des surprises » offre à ces dernières une nouvelle façon de toucher et d'engager les consommateurs très facilement. [www.thinkandgo-nfc.com](http://www.thinkandgo-nfc.com) [www.italiedeux.com](http://www.italiedeux.com)