

Le groupe de luxe [LVMH](#) / **T** : 01.56.59.49.00 (siège à Paris) est entré en discussions exclusives pour acquérir l'hebdomadaire "Paris Match" de [LAGARDERE](#) / **T** : 01.40.69.16.00, entreprise contrôlée par Vivendi. Cette démarche s'inscrit dans la stratégie de renforcement du pôle médias de LVMH, qui inclut déjà des titres comme "Les Echos" et "Le Parisien". www.lvmh.fr