

E-COMMERCE : Backmarket entame son internationalisation

La jeune pousse <u>JUNG SAS</u> (siège à Paris, 18 salariés), exploitante du site de vente en ligne d'équipements d'occasion reconditionnés backmarket.fr, indique avoir entamé l'internationalisation de ses activités avec le lancement de son service en Espagne et en Allemagne. <u>www.backmarket.fr</u>