

DISTRIBUTION : Monoprix teste les promotions géolocalisées en Ile de France

L'enseigne de grande distribution [MONOPRIX:552018020] / **T** : 01.78.99.90.00 (siège à Clichy) s'associe au prestataire de services d'e-marketing [CATALINA MARKETING FRANCE SAS:392523759] / **T** : 01.46.94.50.50 (siège à Boulogne Billancourt) pour tester dans 22 magasins franciliens un dispositif utilisant la géolocalisation des porteurs de sa carte de fidélité pour proposer des offres promotionnelles personnalisées. Les utilisateurs de l'application C-Wallet de Monoprix sont ainsi repérés lorsqu'ils passent à proximité d'un i-beacon, ce qui génère l'envoi d'un message proposant des réductions sur présentation de la carte de fidélité de l'enseigne. www.monoprix.fr / www.catalinamarketing.fr