

Le groupe des médias et de la communication [VIVENDI](http://www.vivendi.com) / T : 01.71.71.10.00 (siège à Paris) annonce qu'il envisagerait de céder son activité billetterie See Tickets dans une dizaine de pays, ainsi que ses 11 festivals en France et en Angleterre. Un mandat exploratoire a ainsi été confié à une banque internationale, l'ensemble de ces événements représentant environ 400 000 festivaliers. Le manque de taille critique sur ces domaines explique la cession.

www.vivendi.com