

Avec l'objectif affiché de se positionner désormais comme une "place de marché" en mesure d'"embarquer dans ses formats (publicitaires) l'ensemble des éléments créatifs qui contribuent à la valorisation de l'image de marque de l'année, et ce, dans un environnement sécurisé", le spécialiste de l'habillage publicitaire sur terminaux mobiles **SUBLIME SKINZ** (siège à Paris) change de nom pour devenir SUBLIME. <http://sublimeskinz.com/>