

Le géant de la communication et de la publicité [PUBLICIS GROUPE](#) / **T** : 01.44.43.70.00 (siège à Paris) annonce le lancement d'une stratégie centrée sur l'intelligence artificielle, avec la plateforme interne CoreAI, qui pourra être utilisée par les 100 000 salariés du groupe dès cet été. Publicis va utiliser à la fois des partenariats noués avec des groupes comme Google ou OpenAI, les outils de Sapien, rachetée en 2014, et toutes les données dont il dispose sur les performances de campagnes notamment. www.publicisgroupe.com