

INSTAGRAM, plate-forme du réseau social [FACEBOOK](#) (siège France à Paris, 75 salariés) dédiée aux photographies, a choisi la France, à la veille de l'Euro 2016, pour accueillir la toute première campagne publicitaire de son histoire. Celle-ci, réalisée à partir de clichés mis en ligne par les utilisateurs, est déclinée en affichage, au cinéma et sur Internet.

www.instagram.com