

La société [FRENCH BLOOM](http://www.frenchbloom.com) (siège à Paris), qui développe une boisson innovante, un vin pétillant sans alcool, annonce une levée de fonds de 8 millions d'euros, auprès de business angels. Lancé en 2021, ce vin sans alcool est distribué dans 1000 points de vente et 25 pays, pour 300 000 bouteilles produites en 2 ans. L'objectif est d'atteindre le million d'ici 2025 tout en accélérant le développement à l'international. www.frenchbloom.com