

Récemment acquise pour environ 152 M€, la plateforme britannique de mise en relation de spas et instituts de beauté avec leurs clients WAHANDA entreprend d'étendre son activité à de nouveaux pays européens, parmi lesquels la France. Sur ce marché le nouveau venu sera notamment en concurrence avec la jeune pousse [BALINEA](http://www.balinea.com) (siège à Courbevoie), qui propose des services identiques. Le principe de ces plateformes est de permettre aux clients de prendre en ligne un rendez-vous auprès des établissements référencés. Wahanda compte déjà 8.000 partenaires à l'échelle européenne, mais très peu en France. www.wahanda.fr / www.balinea.com