

Dans le cadre des rencontres euroises du tourisme organisées par [EURE TOURISME](#) / **T** : 02.32.62.04.27, qui développait la thématique du tourisme de demain, l'agence franco-américaine Switch Consulting a évoqué des pistes sur l'avenir du secteur. Parmi les thèmes abordés, figurent la fluidité du transport, une nouvelle conception de l'urbanisme, la facilitation de paiements mobiles, ou encore la recherche de déconnexion. L'agence a souligné la nécessité de créer une expérience numérique personnalisée et d'imaginer de nouvelles manières de vendre.