

La start-up [HIPLI](https://www.hipli.fr) basée au Havre et fondée en 2020 proposait aux professionnels, notamment à de grandes plateformes de l'e-commerce, des emballages de colis réutilisable. Elle élargit depuis le 15 novembre 2022 son offre de services de colis réutilisables aux particuliers grâce à son site internet. L'entreprise propose également une application permettant de guider le client dans le geste de renvoi. Aujourd'hui, la société opère une flotte de 250 000 colis et devrait atteindre le million de colis d'ici la fin 2023. [www.hipli.fr](https://www.hipli.fr)