

La [JEUNE CHAMBRE ECONOMIQUE DE ROUEN](http://www.jcerouen.com) mène des actions visant à mettre en avant l'entreprise locale avec ses atouts et ses perspectives. Elle a procédé à une rénovation des codes de l'entreprise, en se fondant sur la nouvelle génération Y, qui met en avant l'innovation, la créativité ou la vitesse. Par ce biais, la JCE de Rouen fait un appel à toutes les entreprises locales se reconnaissant dans cette génération Y et cette façon de travailler, afin de faire accepter ces nouveaux modes de fonctionnement et de les adapter à des secteurs comme l'agroalimentaire ou le bâtiment. Les entreprises les plus intéressantes, qui ont jusqu'au 30 avril pour se faire connaître, seront ensuite mises en avant dans des expositions et des vidéos. www.jcerouen.com