

La société [SPB](#) / T : 02.32.74.20.20 (siège au Havre), spécialisée dans le courtage en assurances, évolue dans sa stratégie quelques mois après avoir lancé un plan de restructuration, en raison d'une chute de son chiffre d'affaires de 15% en 2020. SPB a supprimé 100 postes en France, et a accéléré son programme de transformation numérique, en misant sur l'assurance embarquée dans le produit, via un QR code à flasher par exemple.