

Baptisées « Evad-1 », ces lunettes solaires et connectées sont le fruit d'une collaboration de 2 ans entre le grenoblois MicroOled, spécialiste du micro-affichage avec sa technologie brevetée ActiveLook - qui est allé présenter le produit au CES de Las Vegas - et le lunetier jurassien [JULBO](https://www.julbo.com/) / T : 03.84.34.14.14 (Longchaumois/39, 300 salariés, CA 2019 : 33 M€, 47% export) spécialisé dans les solaires pour sportifs et masques de ski. Les 2 entreprises avaient chacune besoin des compétences de l'autre. Les lunettes affichent rythme cardiaque, vitesse, distance parcourue ou dénivelé. La commercialisation démarrera le 01/04 dans 150 boutiques spécialisées, avec 1 produit vendu près de 500 €. La monture sera destinée dans sa 1ère version aux adeptes des sports d'endurance (vélo, course à pied, trail, ski nordique). <https://www.julbo.com/>