

Selon la société Traces Ecrites, la société [ERDIL](#) / T : 09.67.13.29.87 (siège à Besançon/25) qui analyse le langage client sur l'ensemble des canaux : enquêtes, e-mails, formulaires, speech to text, réseaux sociaux, lance 2 nouvelles solutions. Il s'agit de LIS (Loyalty Impact Score), le 1er indicateur d'impact sur la fidélité à destination des directeurs marketing, avec pour objectif de cibler les actions qui auront un impact direct sur la satisfaction de leur client. Second produit : une nouvelle solution d'aide à la mise en conformité des zones libres de commentaires dans les bases CRM. www.erdil.fr