

Le lunettier [L'AMY](https://www.lamygroup.com/) / T : 03.84.33.77.00 basé à Morez (Jura), adossé au groupe suisse ILG, a lancé pas moins de 9 nouvelles marques en 2019. Objectif : rattraper l'activité perdue après le départ des lunettes Kenzo et Balmain. Désormais organisé en 4 divisions (enfant/"petit prix"/"atelier couture"/ "luxe et innovation"), le lunettier jurassien a décroché la création des marques américaines Chris Craft et McLaren. Les livraisons démarrent pour cette dernière, vendue dans 30 pays. L'export représente 50 % d'un CA groupe de 60 M€. L'Amy emploie 120 personnes en France (dont 80 à Morez et encore 27 en production), et 90 aux Etats-Unis où L'Amy France s'est offert une société sœur, en 2019, pour booster sa marque Chris Craft. <https://www.lamygroup.com/>