

La startup [CHRONOTOOLS](http://www.chronotools.fr) fabricants d'outils coupants premium à Besançon/25 pour les secteurs de l'horlogerie, de l'automobile et du luxe, qui a lancé en juin 2018 la commercialisation de ses produits, ambitionnait la réalisation de 5.000 outils à fin 2018 ainsi que le recrutement de 2 personnes dès cette année. La jeune pousse qui possède pas moins de 50 outils à son catalogue, se donne pour objectif de réaliser un premier CA de 250 K€ en 2019. [www.chronotools.fr](http://www.chronotools.fr)