

L'équipementier automobile [FAURECIA](#) / T : 01.72.36.70.00, fortement implanté en région Franche-Comté, malgré un marché automobile difficile, a annoncé avant-hier lundi 17/02 une baisse des ventes limitée à 3 % en 2019 à taux de change et périmètre constants (à 17,8 Mrds €) - à comparer avec la chute de 5,8 % du marché mondial estimée par IHS Markit. Le résultat opérationnel du groupe, qui produit notamment des sièges, des systèmes d'intérieurs et des solutions de mobilité durable, a même grimpé de 0,7 % (à 1,28 Mrd), lui permettant de maintenir sa marge à 7,2 % (7,3 % en 2018). Ce, malgré l'effet dilutif de Clarion, racheté en avril 2019 pour 1,16 Mrd €. www.faurecia.com/fr