

INDUSTRIE AUTOMOBILE : Faurecia vise une performance record en 2022

L'équipementier automobile français [FAURECIA](#) / T : 01.72.36.70.00 (siège social à Nanterre/Hauts-de-Seine, CA : 20,2 Mrds €), très implanté en Franche-Comté, a confirmé avant-hier mardi 26/11 ses objectifs 2019, avec une marge opérationnelle d'au moins 7 %. A l'horizon 2022, l'industriel vise une « performance record », avec un CA supérieur à 20,5 Mrds €, et une rentabilité à 8 % des ventes. En 2018, Faurecia estimait que ces objectifs pouvaient être atteints dès l'an prochain. Mais le coup de frein du marché automobile mondial est passé par là. Selon Patrick Koller, le PDG du groupe : « En février, nous tablions sur une baisse de 1 % cette année. Ce sera finalement -6 % ». Pour développer l'activité à moyen terme, Faurecia mise plus que jamais sur sa capacité à construire « le cockpit du futur », c'est-à-dire des tableaux de bord ultramodernes alliant climatisation individualisée ou ambiance sonore différente pour chaque passager. www.faurecia.com/fr