

HORLOGERIE : La marque de montre Routine dépasse ses objectifs de lancement

À 28 ans, Florian Chosson, le créateur de la marque de montre [ROUTINE](https://routine.fr/) est en train de réussir son pari. Créer la montre la plus française possible et rendre le projet viable. Les premiers modèles, fabriqués en bonne partie en Franche-Comté, partent comme des petits pains. 900 montres de la marque sont actuellement en commande. 500 avaient été initialement prévues pour cette 1ère année de production. Florian Chausson a pour projet de multiplier la production en 2021. La société La Pratique à Morteau/25 a notamment accepté de fabriquer les cadrans. <https://routine.fr/>