

ENVIRONNEMENT/NETTOYAGE : La gamme de produits nettoyants "Paulette" fait un malheur

Le Groupe Ardea qui fabrique et commercialise des produits de nettoyage pour la maison et l'automobile, annonce une pénétration très forte du marché avec sa gamme de sprays décalés de vinaigre, d'alcool ou de savon noir vendus sous la marque vintage Paulette. Ardea, qui fabrique notamment sa gamme vintage dans le Doubs, à Roche-lez-Beaupré - [ARDEA](#) / T : 03.81.60.57.60 -, annonce que ses sprays pèsent déjà 33 % du marché des pistolets ménagers en super et hypermarchés. En 2016, La marque a vendu 650.000 sprays ludiques et colorés, pour un CA de 1 M€. Un chiffre qui devrait être multiplié par deux en 2017, avec une gamme étoffée et des exclusivités pour Monoprix (un vinaigre en gel, des poudres), où elle débarque en ce mois de janvier. www.ardeagroupe.com