

DISTRIBUTION AUTOMOBILE : Stellantis veut optimiser son réseau de concessions

Le groupe automobile [STELLANTIS](#) donne un nouveau nom commercial pour son réseau de distribution automobile : "Stellantis & You : Sales and Services" (128 concessions automobiles en France). Le groupe souhaite augmenter sa rentabilité et devrait donc baisser le nombre de concessions, en centralisant par exemple sur un même site toutes les marques du groupe. Autre point d'amélioration pour le Groupe : l'augmentation du e-commerce avec la place de marché en ligne Stellantis & You. <https://www.stellantis.com/fr>