

La startup [LIVDEO](https://www.livdeo.fr/fr) (siège à Bussières/Haute-Saône, bureaux à Besançon/25) spécialiste de la médiation culturelle en mode digitale, et conceptrice du « Geed », un guide numérique sur tablettes et smartphones accompagnant les visiteurs du musée des beaux-arts et d'archéologie de Besançon, est nominée pour les GLAMI Awards de Boston (États-Unis). Ces prix récompensent, chaque année, les projets les plus innovants du secteur du patrimoine culturel mondial. Testé pendant 1 an sur le site du musée des Maisons comtoises de Nancray/25, le système Livdeo est également adopté par 2 grands musées suisses. Il sera soumis cette semaine à un jury de 40 personnes à Boston avant le palmarès attendu, samedi 06/04. <https://www.livdeo.fr/fr>