

La startup [LIVDEO](http://www.livdeo.com) (siège à Bussièrès/Haute-Saône, bureaux à Besançon/25) spécialiste de la médiation culturelle en mode digitale innove avec son produit GEED, une box qui s'installe dans les lieux de visite et qui prend en charge le visiteur dès son arrivée via le réseau wi-fi local et lui propose, s'il accepte la connexion, d'avoir accès sur sa tablette ou son smartphone, à du contenu audio ou vidéo sans utiliser Internet ni télécharger d'application. À moyen terme, les deux fondateurs de Livdeo envisagent de sortir du seul milieu culturel et touristique car, leur box étant autonome et munie d'un GPS, rien n'interdit de l'embarquer à bord d'un bateau ou d'un train. Classée par l'Unesco, la citadelle de Besançon a par exemple choisi de s'équiper avec cette solution, comme s'apprêtent également à le faire le Muséum d'histoire naturelle et la Métropole de Toulouse, le Musée d'art et d'histoire de Lausanne ou encore la citadelle de Belfort. [www.geed.info](http://www.geed.info)