

COMMUNICATION/FERROVIAIRE : Alstom dévoile sa nouvelle identité de marque

La signature de marque de l'équipementier ferroviaire [ALSTOM TRANSPORT SA](#) / T : 01.57.06.90.00 et l'expression visuelle de la marque évoluent pour traduire la nouvelle ambition du Groupe : « Être l'acteur mondial le plus innovant du marché pour une mobilité durable et intelligente ». La nouvelle signature de marque sera « *mobility by nature* ». Ce slogan est le résultat d'un sondage interne lors duquel plus de 2.500 collaborateurs ont soumis leurs propositions pour traduire la vision d'Alstom. Il remplacera la signature actuelle *Designing fluidity* et sera accompagné d'un renouvellement complet de l'expression visuelle de la marque Alstom. Tous les 2 seront lancés en octobre 2019. www.alstom.com/fr