

Suite à l'acquisition des sièges Chaillard en mai 2016 (Voray sur l'Ognon/Haute-Saône), le fabricant MALITERIE.COM / T : 02.43.74.01.01 (siège à Neuville-sur-Sarthe/72) a lancé une nouvelle dynamique autour des produits de relaxation, avec une réflexion sur la gamme et sur la distribution. S'il a d'abord rapidement implanté une gamme courte de ses sièges dans l'ensemble des magasins Maliterie, il a, en parallèle, repensé et développé son offre de fauteuils et de canapés, avec notamment des nouveautés au design très tendance. La nouvelle gamme étant désormais aboutie, l'heure est à l'optimisation de la distribution. Un enjeu majeur quand on sait que ces produits devraient peser 10 à 15% du CA du fabricant, d'ici 3 ans. C'est pourquoi un premier magasin test à Lyon/69 vient d'ouvrir. Il présente toutes les caractéristiques de ce qui pourrait être décliné à terme dans une quinzaine de grandes agglomérations : implantation voisine d'un magasin literie de la marque, sur une centaine de m2, permettant de présenter l'intégralité de la gamme (13 références fauteuils et canapés) et de jouer la carte du conseil, en complément de la vente en ligne (sur www.maliterie.com et bientôt sur un site dédié). D'ici 2020, l'entreprise estime qu'elle pourrait écouler de 3.000 à 4.000 sièges de relaxation par an. L'ensemble de son réseau représentera alors entre 45 et 50 points de vente (literie et sièges), pour un CA consolidé d'environ 25 M€ et un effectif de 150 collaborateurs. www.maliterie.com