Après une année 2021 éprouvante avec la fermeture de 5 magasins (PSE, une vingtaine de licenciements), la marque de bijouterie bisontine spécialisée en alliances, petite joaillerie, bijoux fantaisie et montres pour adultes et enfants, **MATY** / T : **03.81.50.81.41**, **se relance et vise l'ouverture de 4 à 5** boutiques par an en propre, et 3 ou 4 en affiliation, selon André Ségura, le nouveau PDG de l'entreprise. <https://www.maty.com/>