

AUTOMOBILE/COMMUNICATION/DESIGN : Peugeot change le design de son logo

Lors d'une conférence de presse en ligne, Peugeot ([STELLANTIS](https://www.stellantis.com/fr)) a dévoilé son nouveau logo. La dernière évolution de l'emblème du constructeur automobile datait de janvier 2010. En 2021, le lion Peugeot s'affiche de profil, en gros plan, crinière gonflée et crocs apparents. Ses designers assument un zoom sur la tête de l'animal, qui permet « une expression d'identité beaucoup plus affirmée ». Les yeux sont tournés à gauche, mais l'ambition est clairement de se projeter vers l'avenir. « Ce logo consacre 10 années de montée en gamme », décrypte Matthias Hossann, directeur du design Peugeot. La marque modernise son symbole pour se mettre au diapason de ses véhicules, intégralement renouvelés depuis une décennie. <https://www.stellantis.com/fr>