

AUTOMOBILE : Stellantis lance une offensive sur les véhicules utilitaires

Le constructeur automobile [STELLANTIS](https://www.stellantis.com/fr) vient de présenter Pro One, sa nouvelle offensive stratégique conçue pour renforcer sa place de leader mondial des véhicules utilitaires, englobant les offres professionnelles de 6 marques emblématiques de Stellantis : Citroën, FIAT, Opel, Peugeot, Ram et Vauxhall. La Business Unit Véhicules Utilitaires représente aujourd'hui un 1/3 du revenu net annuel de Stellantis avec 1,6 M d'unités vendues chaque année, la stratégie Pro One contribuera à atteindre les objectifs du plan stratégique Dare Forward 2030 : doubler le CA net des véhicules utilitaires d'ici 2030 par rapport à 2021, atteindre 40 % des ventes de véhicules électriques (BEV) et générer un CA de 5 Mds € pour les services. <https://www.stellantis.com/fr>