

AUTOMOBILE : PSA-Vesoul au coeur de la nouvelle stratégie après-vente du constructeur automobile

Le constructeur automobile [GROUPE PSA](#) / T : 01.40.66.55.11 qui vient de détailler sa nouvelle stratégie après-vente multimarques, s'appuiera sur sa plateforme logistique de Vesoul/70 qui emploie 3.150 salariés, dont 550 intérimaires. Avec le lancement du projet EVOLUS, anagramme de Vesoul, le site PSA ambitionne de devenir le leader mondial de la distribution de pièces de rechange multi-marques. L'objectif de la direction est de s'appuyer sur le savoir-faire des personnels du site, déjà leader pour l'acheminement des pièces d'origine des modèles PSA de plus de 10 ans. Pour mener à bien son projet, PSA-Vesoul devra s'imposer dans le concert mondial en contrant notamment les prétentions des géants de la logistique et de la distribution comme l'Américain Amazon. Un défi qui s'accompagnera forcément d'évolutions dans les métiers, et de réajustements en matière budgétaire. www.psa-peugeot-citroen.com/fr