

Le constructeur automobile [STELLANTIS](https://www.stellantis.com/fr) a annoncé des résultats record pour le 1er semestre 2022 avec une marge opérationnelle courante à 14,1 %, 8,0 Mds € de bénéfice net et 5,3 Mds € de Free Cash-Flow industriel ; les ventes de BEV (Véhicules électriques avec batteries) sont en hausse de près de 50 %, plaçant Stellantis parmi les leaders des ventes de BEV en Europe 30. Le CA net est de 88,0 Mds €, en hausse de 17 % par rapport au résultat Pro Forma du 1er semestre 2021, reflet d'un pricing élevé, d'un mix véhicules favorable et d'effets de change positifs. Le Résultat opérationnel courant est de 12,4 Mds €, en hausse de 44 % par rapport au 1er semestre 2021, avec une marge à 14,1 % ; marge à 2 chiffres pour l'ensemble des 5 régions. Le Bénéfice net est de 8 Mds €, en hausse de 34 % par rapport au 1er semestre 2021. Le Free cash-flow industriel est de 5,3 Mds €, en hausse de 6,5 Mds € par rapport au 1er semestre 2021. Stellantis prend la 2e place des ventes de BEV et de LEV sur le marché EU30, et se classe 3e des ventes de LEV sur le marché américain. <https://www.stellantis.com/fr>