

## AUTOMOBILE : Peugeot compense le recul de ses ventes en Chine avec le marché européen

Après 3 années de forte croissance, la marque Peugeot enregistre une crise de croissance en Chine et compte sur lesancements du 2ème semestre pour relancer ses ventes, selon Maxime Picat, le directeur général du [GROUPE PSA](#) / T : 01.40.66.55.11. Les résultats commerciaux de PSA montrent ainsi une situation très contrastée avec une hausse de ses volumes en Europe (+7,4%) tandis que ses ventes en Chine sont en net recul (-19,4%). En Europe, les ventes du constructeur elles repassent pour la 1ère fois depuis 2011 au-dessus de la barre des 1 M d'unités pour un 1er semestre (vs. 1,15 M en 2011, 1,19 M en 2010). À l'inverse, après un pic en Chine à 368.000 unités au 1er semestre 2015 (meilleur résultat du groupe sur cette zone), les ventes repassent sous la barre des 300.000 unités pour un 1er semestre à 296.507, soit un recul de 19,4%. Dans les faits, les ventes supplémentaires en Europe (72.331 unités de plus) compensent la baisse des ventes en Chine (71.563 unités de moins) et la répartition des volumes du groupe montre à nouveau une très forte dépendance à l'Europe qui réalise 68% de ses ventes. [www.psa-peugeot-citroen.com/fr](http://www.psa-peugeot-citroen.com/fr)