

## AUTOMOBILE : Le groupe PSA veut mettre en place 140 plaques régionales pour ses pièces détachées

Le constructeur automobile [GROUPE PSA](#) / **T** : 01.40.66.55.11 vient de détailler sa nouvelle stratégie après-vente multimarques, l'un des piliers de son plan de croissance organique Push to Pass. Avec Peugeot Aftermarket, il sera possible de s'approvisionner en pièces détachées en 1 seul point : une plaque (ou plateforme) de distribution multimarques. Ainsi, d'ici mi-2017, 140 plaques couvriront l'ensemble du territoire européen (en lieu et place des quelque 2.500 entrepôts locaux actuels). Une cinquantaine est en cours d'installation, en France et au Benelux. À terme, cette réorganisation devrait conduire, promet le constructeur, à une baisse du coût des réparations des voitures. L'enjeu est important car que plus 50% des Peugeot, Citroën et DS ne fréquentent plus le réseau officiel 5 ans après leur mise en circulation. Le constat est identique pour tous les constructeurs qui perdent de l'argent sur le commerce des pièces de rechange.

[www.psa-peugeot-citroen.com/fr](http://www.psa-peugeot-citroen.com/fr)