

AUTOMOBILE : Faurecia revoit ses objectifs à la hausse après le 1er semestre

L'équipementier automobile [FAURECIA](#) / **T** : 01.72.36.70.00 (siège à Nanterre/92, CA 2013 : 18,03 milliards d'euros, 330 sites dans 34 pays, n° 1 mondial des armatures et mécanismes de siège) et qui emploie des milliers de personnes en Franche-Comté (R&D, production) a relevé hier mardi 26 juillet ses objectifs annuels au vu de la vigueur de sa croissance en Europe et d'un rebond de sa rentabilité en Amérique du Nord, où il a connu récemment quelques difficultés industrielles, ce qui fait bondir le titre en Bourse. L'équipementier automobile attend désormais une marge opérationnelle d'au moins 5% en 2016, contre une fourchette de 4,6% à 5% auparavant, et un cash-flow net minimum de 300 M€ alors qu'il était simplement prévu "autour" de ce chiffre. Faurecia a réalisé au 1er semestre un CA de 9,53 Mds €, soit 1 croissance organique de 3,4%, et un résultat opérationnel de 490 M€ (+28%), donnant une marge à 5,1% du CA total. Le bénéfice net, part du groupe, est de 245 M€ (+55,7%). www.faurecia.com/fr