

Après le rachat d'une partie de [FAURECIA](#) / T : 01.72.36.70.00 (siège à Nanterre/92, CA 2015 : 20,60 Mds €, n° 1 mondial des armatures et mécanismes de siège) -cession de 22 sites de la division Faurecia Automotive Exteriors située à Audincourt/25- par Plastic Omnium, les dirigeants avaient créé une société concurrente pour préserver la compétitivité. La nouvelle enseigne a été dévoilée avant-hier lundi 5 septembre et s'appelle désormais AEE. Faurecia précise également que la transaction se finalisera au cours de l'année 2016. Faurecia Audincourt a donc tourné une page de son histoire, l'usine et ses plus de 800 salariés sont officiellement passés sous la bannière d'AEE.

www.faurecia.com/fr