

AUTOMOBILE : Citroën vise la 1ère place du segment des fourgons compacts

La marque Citroën du [GROUPE PSA](#) / **T** : 01.40.66.55.11 vise une croissance de ses volumes sur le segment des fourgons compacts, dominé en France par le Trafic, qui pourrait lui permettre de prétendre à la 1ère place de ce marché. La marque aux chevrons lance ainsi son nouveau Jumpy. Sur les 5 premiers mois de 2016, le Jumpy représente une part de marché de 2,47% (soit mieux que ses 2,29% de 2015) avec des volumes en hausse de 19,8%. Doubler cette part de marché mettrait le véhicule à presque 5% de parts de marché (4,94% exactement), soit devant le Trafic (à 4,83% de part de marché à fin mai) en faisant l'hypothèse que le poids de ce segment sur l'ensemble du marché VUL reste inchangé. Les arguments du Jumpy ne manquent pas, avec notamment une conception sur une plateforme entièrement nouvelle qui apporte une amélioration très significative de la consommation, de la capacité de chargement en volume et en poids. www.psa-peugeot-citroen.com/fr