

L'entreprise [CRISTEL](http://www.cristel.com) / T : 03.81.96.17.52 (siège à Fesches-le-Châtel/25, 80 salariés, CA consolidé : 11 M€, 70% du CA à l'export dans 37 pays) spécialisée dans la fabrication d'articles de cuisson, attaque le haut du gamme du marché américain avec une équipe locale de 4 personnes dont 1 exclusivement dédiée aux réseaux sociaux. La société franc-comtoise distribue ses articles dans une vingtaine de magasins Bloomingdale's et bientôt dans la chaîne Williams-Sonoma. Cristel créera l'événement le 2 avril, à New York : la marque offrira des produits signés aux 5 meilleurs pâtissiers du monde. Pour 2016, Damien Dodane, son DG adjoint en charge du marketing et de l'export table sur un CA de 30 % à l'export et vise les 50 % d'ici à 3 ou 4 ans. L'usine de Fesches-le-Châtel dans le Doubs est prête à augmenter les cadences ! www.cristel.com